

نشرة إعلانية

«دار الكوثر» و«البيت العالمي» و«العربية للتسويق» و«بيوتي كويت»

4 شركات جديدة تنضم إلى معرض «النخبة العقاري»

الاقتصادية والاستثمارية، والعائد المادي المناسب والمضمون للمستثمر في المجال العقاري. وأضاف أن العميل يبحث دائماً عن الشركات ذات السمعة الطيبة التي يمكنه التعامل معها، ويضع ثقته وأمواله فيها، مؤكداً سعي «بيوتي كويت» لأن تكون عند حسن ظن عملائها كما عودتهم دائماً. لافتاً إلى أنها عقدت شراكة مع كبرى الشركات المطورة في كوشاداسي شركة



ميناء الفاي



حسين حاجي



حمود الجمعي

انضمت مجموعة جديدة من الشركات، إلى معرض النخبة العقاري الذي تنظمه مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات على أرض المعارض الدولية بمشرف، من 9 وحتى 14 مايو المقبل، بمشاركة أكثر من 75 شركة ومؤسسة عقارية من داخل وخارج الكويت، تشرح خلاله أكثر من 200 مشروع عقاري وفرصة استثمارية حول العالم.

«دار الكوثر»

أوضح مدير إدارة المشاريع في شركة دار الكوثر العقاري حسين حاجي، أن «دار الكوثر» ستقوم خلال المعرض بطرح عدة مشاريع جديدة منها مشاريع بوابات السيليكون 1 و 2 و 3 و 4 في دبي، البالغ كلفه 350 مليون دولار، مؤكداً نجاح مشاريع الشركة بتحقيق عوائد تاجيرية مميزة خلال العام الماضي. وأشار حاجي إلى أن الشركة طرحت هذا المشروع في السوق الكويتي، وهو مجمع كامل ويضم 836 شقة سكنية واسعة تشمل شققاً مكونة من استديو، وغرفة نوم واحدة، وغرفتين، وثلاث غرف، صممت جميعها لتلائم أذواق عشاق البيئة الطبيعية المحيطة بالسيليكون جيت. وأضاف أن المجمع يجمع ما بين المعماري الحديث للسكن العصري في ضواحي المدن، وبين الأسلوب العربي التقليدي، وتحيطه من كل جانب حدائق خضراء خلابة، ومساحات كبيرة توفّر الحرية في المشي والحركة لجميع السكان، بالإضافة إلى أنها تتيح الفرصة للاستمتاع بالهدوء والراحة. وتابع أن جميع الشقق صممت لتتضمن شرفات واسعة مباحرة تطل على المناظر الخلابة للحياة البرية، وصممت من الداخل بأحدث الوسائل التي تعبر عن حداثة الطراز العصري في أسلوب السكن، وتشمل تقنية رقمية عالية، وإضاءة صممت خصيصاً لتتناسب مع الأجواء الداخلية للشقق، وأسقف عالية وشرفات كبيرة واسعة.

وأشار إلى أن المشروع يتميز بعدة مميزات أهمها وجود 4 برك سباحة داخلية خارجية وسباحة للأطفال، وناديين صحيين وصالة رياضة، ومنجج صحي جاكوزي وسبا، ومحلات تجارية للتسويق، ومقهى كوفي شوب، ومنطقة ألعاب للأطفال، وحضانة مطلة على الحديقة، وخدمة تاجير السيارات، وغيرها من المميزات الكثيرة التي لا تتوافر في مجتمعات مشابهة في دبي، وخدمات أخرى استثنائية. وذكر حاجي أن الأسعار في مشاريع البيت تبدأ من 29 ألف دينار للشقة الواحدة، في حين أن جميع العروض المقدمة شاملة موقف سيارة خاصة بالشقة، مبيناً أن الشركة ستقدم مشاريع متميزة في دبي وصلالة وتركيا، والتي ستكون مشاريع مميزة ستلقى اهتماماً كبيراً من قبل المهتمين بالاستثمار العقاري الخليجي. ولفت حاجي إلى أن الشركة ستقوم بتسويق مشروع عقاري مميز بشقق التمليك في صلالة خلال فترة المعرض، نظراً للطلب الكبير على هذا النوع من الاستثمار العقاري، من قبل شريحة كبيرة من الكويتيين والخليجيين، مؤكداً سعي «دار الكوثر» لتنويع استثماراتها العقارية والدخول في استثمارات عقارية جديدة، نظراً لتنوع متطلبات السوق العقاري خلال الوقت الراهن، ومنها بان مشروع الصفاة الآلية السكنية للتمليك في صلالة، هو مشروع من ضمن المشاريع الجديدة التي تقوم بطرحها حالياً.

هي شركة إماراتية تأسست في العام 2008 في إمارة عجمان، لتواكب النهضة الشاملة في شتى المجالات داخل إمارة عجمان، ولخدمة المتطلبات المختلفة في مجال العقارات والدعاية والتسويق والنشر، وتحديث الواقع الجديد للتقدم العقاري لإمارة عجمان.

وأفاد أن رسالة الشركة تتمثل في تقديم أفضل الخدمات الشاملة في مجال العقارات والدعاية والتسويق متميزة لعملائها في البوسنة وإسبانيا وتركيا، من حيث السعر والعائد والمصدقية في التعامل.

وقال الفاي إن الشركة تهدف إلى إظهار المناطق المتميزة والفرص المتاحة لأكثر شريحة في المجتمع، وعرض أفضل المناطق للعيش بأمان واستقرار دائم بما يناسب مختلف الشرائح، خصوصاً الذين من متوسطي الدخل، مبيناً أن رسالة الشركة تهدف إلى الوصول بخطوات ثابتة ومتميزة بعالم العقارات ومكانته المهمة في المجتمع، خصوصاً أن القطاع العقاري يمثل ركيزة اقتصادية مهمة في كافة الدول والمجتمعات.

«بيوتي كويت»

أعلنت شركة بيوتي كويت للتجارة العامة مشاركتها في المعرض، وقال المدير العام للشركة حمود مبارك العجمي، إن التسويق العقاري ونجاحه في الكويت مهرون دائماً بدراسة الجدوى

وأكد سعي الشركة من خلال مشاريعها لتقديم منتجات عقارية، تناسب الشرائح كافة في الكويت، منها ما يجمع مشاريعها لاقت إقبالاً كبيراً خلال العام الماضي.

«البيت العالمي»

تشارك شركة مركز البيت العالمي العقاري في المعرض، وتسعى دائماً للمشاركة في مثل هذه المعارض الناجحة لتقديم عدة مشروعات متميزة لعملائها في البوسنة وإسبانيا وتركيا، من حيث السعر والعائد والمصدقية في التعامل.

وتقوم الشركة بإنجاز واحد من أكبر مشاريعها المقدمة في مدينة بوينيك دولة البوسنة والهرسك، بالقرب من العاصمة سراييفو على مساحة 21 ألف متر مربع عبارة عن كمبوند متكامل. وتقوم الشركة بطرح عدد من المشاريع داخل إسبانيا، وتقوم بطرح مشروع مودينا في تركيا بالتعاون مع برج بيزان التركية العقارية، وتسعى لتقديم أفضل الفرص الاستثمارية العقارية لعملائها، وحرصاً منها على المشاركة الفعالة من خلال فريق عمل محترم ومتخصص، يضم إسبانيا وتركيا والبوسنة، وتقوم بطرح عدة مشاريع جديدة في مصر والأردن في المستقبل القريب.

«العربية للتسويق»

انضمت الشركة العربية للتسويق إلى قائمة الشركات العقارية المشاركة في المعرض، وقال مدير المبيعات مينا الفاي، ان «العربية للتسويق»

ضمن سياستها لدعم مهارات الشباب

«زين» شاركت في «إنجاز» لطلبة المدارس



الطلاب المشاركون في البرامج التدريبية

شاركت شركة زين للاتصالات في برنامج إنجاز لإدارة العمل الإحترافي لطلبة المدارس، في إطار شراكها الاستراتيجية مع مؤسسة «إنجاز»، والتي تسعى من خلالها إلى تثقيف ودعم الشباب الشغوف بتطوير أفكاره ومشاريعه وفقاً للمعايير الدولية. وأفادت الشركة في بيان لها أن مشاركتها في هذا البرنامج، جاءت من منطلق حرصها على تفعيل شراكتها مع مؤسسة «إنجاز» تحت مظلة استراتيجية اجتماعية للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، التي تخصص جزءاً كبيراً منها باتجاه قطاع الشباب والتعليم، بحيث شارك موظفوها في توجيه الطلبة والطالبات من المدارس الحكومية المتوسطة، في جو مهني احترافي ما ساهم في تطوير طاقاتهم ومواهبهم. وأضافت الشركة أن المسابقة تركزت على مسابقة التعليم والتثقيف للطلاب، وكيفية اقتناص الفرص المناسبة في بيئة العمل، بالإضافة لوسائل

إطلاق المنتجات وإجراء الدراسات والأبحاث المناسبة قبل إطلاق المنتجات، بحيث تسعى الشركة باستمرار إلى توفير بيئة مناسبة لطاقت وإبداعات شباب الكويت حتى تنمو وتثمر وتسهم بإضفاء قيمة مضافة للمجتمع. وبمساعدة متطوعين ذوي خبرة وكفاءة في مختلف المجالات، وهي جزء من مؤسسة «إنجاز العرب» التي تعد من كبريات المؤسسات العالمية المختصة بتعليم وتثقيف الطلبة، لتاهلهم لخوض معترك الحياة العملية وتنظيم المشاريع ومحو الأمية المالية من خلال التدريب العملي. وتقدم «إنجاز الكويت» برامج تعليمية وتربوية، تنمي المهارات القيادية والتنظيمية في بيئة الأعمال منذ تأسيسها في العام 2005، بهدف تعليم وإلهام الجيل المقبل في إدارة الأعمال، بحيث ألهمت «إنجاز الكويت» أكثر من 40 ألف طالب وطالبة بفضل أكثر من 3000 متطوع من القطاع الخاص الكويتي، وفي أكثر من 60 مدرسة وجامعة في الكويت.

تتوج عملاء بسيارة وجوائز أخرى

«طفل المستقبل»

تختتم اليوم مهرجانها التسويقي



هدايا قيمة بانتظار العملاء

وفي فرع السالمية سيتنسى، الذي سيتضمن العديد من الفعاليات

والمفاجآت المتنوعة، وحضور شخصيات «افتح يا سمسم» الشهيرة.

أشاد نائب الرئيس التنفيذي في شركة طفل المستقبل العقارية خالد بدر الجبرون الرومي، بالإقبال الكبير على فعاليات مهرجان «مفاجآت طفل المستقبل». وقال إن مهرجان السيارة شهد تصاعداً شديداً في جميع الفروع، مبيناً أن قيمة العرض المقدم هي 10 دنانير، والذي يستمتع فيها الطفل بالعباب طفل المستقبل الشيق، وتؤهله أيضاً للدخول على سحب سيارة «كباريو». وأضاف الرومي أن الشركة تجري اليوم عند الساعة 6 مساء السحب الختامي

نشرة إعلانية

لتقديم خدمات الدفع السريع

«سلطان للاتصالات»: شراكة إستراتيجية مع شبكة الخدمات الآلية «eNet»

مكحل الى أن «سلطان للاتصالات»، هي واحدة من الشركات الرائدة في مجال حلول الاتصال والبنية التحتية من كبرى القطاعات، وتعد من كبرى الشركات في الكويت في مجال الاتصالات الداخلية والخارجية، وقد ساهمت في كثير من المشاريع الكبرى داخل الكويت وخارجها، ولديها فرع في البحرين ودول أخرى. وذكر أن «iZONE Services» قد تم تطويره من قبل شركة «ArabianITS» الحائزة شهادة «إيزو» للجودة رقم (9001:2008)، وهي تابعة لشركة سلطان للاتصالات ومجموعة مركز سلطان.



عقدت شركة سلطان للاتصالات شراكة استراتيجية مع شركة شبكة الخدمات الآلية (eNet)، لتقديم خدمات الدفع السريع لجميع شركات الاتصالات، والشركات التمويلية، وشركات الإنترنت والمدارس الخاصة، والكثير من الخدمات التي تسهل على المواطن والمقيم تسديد جميع مستحقاته بكل سهولة ويسر.

وأشارت الشركة في بيان لها، إلى أن خدمات الدفع أصبحت متوافرة الآن في فروع «iZONE.Services» المنتشرة في فروع مراكز سلطان «الشويخ، ومجمع الكوت، وسوق شرق، والعقيلة، والسالمية، والشعب، وحولي، على أن يتم تقديم هذه الخدمات في بقية الفروع تبعاً لتشمل جميع الفروع. وجاءت هذه الخطوة لتساهم إلى حد كبير في تقديم وخلق آلية سهلة ومبسرة، لدفع المستحقات على المواطن والمقيم، عن طريق

وتتضمن خدمات الـ «iZONE Services» خدمات الإنترنت، والأكسسوارات، وإصلاح الهواتف وأستراتكيات «OSN»، و«Xcite»، وشركة السور، وشركة الملا، كما تتوافر جميع الخدمات الترفيحية المتنوعة من شراء بطاقات الإنترنت والألعاب إلى تجديد اشتراكات المحطات الفضائية وغيرها. ولفت

الوصول إلى أكبر شريحة من المجتمع الكويتي. وذكر أن شركة الخدمات الآلية «eNet» هي أول شركة من نوعها في الكويت، تقدم خدمات الدفع الآلي للمواطن والمقيم من سداد الفواتير الخاصة لشركات الاتصالات (زين - أوريدو - فيفا)، إلى إعادة شحن بطاقات الدفع المسبق،

هذه الخدمة في تلك المراكز دون عناء. وأشار المدير التنفيذي لشركة شبكة الخدمات الآلية «eNet» عفيف مكحل، إلى أن الشراكة الاستراتيجية مع «سلطان للاتصالات» هي شراكة فعليه ضمن خطط توسعة، وزيادة في عدد الخدمات، ما يحقق الأهداف المرجوة في

بغلاف لؤلؤي يحمل رسم أنيق لنفس تصميم زجاجة العطر. ساعات TRUSSARDI تعكس التسلسل بالقوة والجمال والديناميكية. تأسست TRUSSARDI في العام 1911 من قبل دانيي تروساردى الذي بدأ مشواره كصانع قاعات جديده. حيثك خصيصا لتجيش الإيطالي خلال الحرب العالمية الثانية، ثم توسع في صناعاته ليشمل جميع المنتجات الجديده. وحاز شهرة واسعة، وفي العام 1980 استطاعت الشركة أن تصنع منتجات متكاملة من اللابلس الجاهزة إلى العطور والكماليات. يتابع منتج التوزيع قام نيكولا تروساردى بتغيير اتجاهات الخوض بتخصيص خطوط موضة أساسية للكماليات مثل الحافظ والحافظ والأحذية، التي حظيت باهتمام السوق كعناصر والتفاصيل

هدايا مميزة عن شراء ساعات TRUSSARDI لدى روائع جنييف للساعات

تمتعوا باريح العطر الإيطالي المرفه MY NAME بتوقيع TRUSSARDI عطر منقده بيرز الجوانب الحسية للأنثى، ويغلفها بمزيج من الجاذبية والنعومة. عطر مستوحى من أجواء ميلان المدينة الإيطالية الساحرة ليأخذ في رحلة استكشافية فريدة بداخلك عند شرائك ساعات TRUSSARDI من روائع جنييف للساعات لتكتمل إطلالتك بعطر فواح وجمال لا ياقاوم. عطر TRUSSARDI MY NAME هدية روائع جنييف لل: ناني حواكس بمعزوفة حالة مؤلفة من مزيج عطري لا يقاوم مقدم من روائع جنييف كهدية عند شراء ساعات TRUSSARDI. يُؤجج العطر عبير البنفسج الأبيض المسامر الذي يُعانق زهرة الهليون تروبي، ويلوح أسرة يخطك قلب العطر بسحر التليك مع جاذبية زهرة اللوف. لتتمتع بسمة من الثقة والأناوة بتوقيع TRUSSARDI. وفي اختتامه أنيقة تغلفك نحات الغامبية، مع دفاك المسك وعذوبة الأسبروكسسان، ليعلمن TRUSSARDI MY NAME يتلذى يعبق بالسحر انه قد ان الوقت لتخالفى بجمال حافظ لالتناس. قارورة العطر، لسة متناغمة يأتي العطر في قارورة مستوحاة من صفات الأنثى، صممت لتعبر عن جمال المرأة الحسي وجاذبيتها. صممت قارورة العطر بدقة متناهية من الزجاج الشفاف، بجوانب ملساء دائرية، يبرز منها أشكال بيضاوية ترمز إلى شعار تروساردى، وفي منتصف الزجاجية صمم مجسم نثبي صغير، وهو الرمز التاريخي لدار TRUSSARDI. ويخط أنثوي رفيع يظهر إسم العطر، MY NAME

بغلاف لؤلؤي يحمل رسم أنيق لتسليم زجاجة العطر. ساعات TRUSSARDI تعكس التسلسل بالقوة والجمال والديناميكية. تأسست TRUSSARDI في العام 1911 من قبل دانيي تروساردى الذي بدأ مشواره كصانع قاعات جديده. حيثك خصيصا لتجيش الإيطالي خلال الحرب العالمية الثانية، ثم توسع في صناعاته ليشمل جميع المنتجات الجديده. وحاز شهرة واسعة، وفي العام 1980 استطاعت الشركة أن تصنع منتجات متكاملة من اللابلس الجاهزة إلى العطور والكماليات. يتابع منتج التوزيع قام نيكولا تروساردى بتغيير اتجاهات الخوض بتخصيص خطوط موضة أساسية للكماليات مثل الحافظ والحافظ والأحذية، التي حظيت باهتمام السوق كعناصر والتفاصيل